



Oggetto: Domanda di Permesso per l'installazione insegna pubblicitaria

- Nuova installazione
- Sanatoria
- Rinnovo

di:

Classificazione del mezzo pubblicitario:

- insegna d' esercizio
- insegna pubblicitaria
- impianto pubblicitario di cartellonistica
- cartello stradale
- bacheca
- targa

Opzione impianto:

- schermo
- messaggio variabile
- led luminoso

Posizione:

- imbottito vetrina
- frontale
- a bandiera
- su palo
- totem
- pensilina
- su tetto

Opzione posizione:

- cassonetto
- lettere singole
- pannello
- su muro
- su vetro
- interno vetrina.

Caratteristiche Orientamento:

- Parallelo al senso di marcia
- Ortogonale al senso di marcia

Illuminazione:

- Luminoso
- Illuminato
- Opaco

Proprietà area installazione:

- privata
- privata uso pubblico
- pubblica
- pertinenza strade
- marciapiede pubblico
- suolo privato
- suolo privato aperto al pubblico

Il/la sottoscritto/a nato/a a il

residente in alla via n

email: pec:

Codice Fiscale

quale:

del lotto di terreno identificato al N.C.T. al foglio di mappa particella
 dell'immobile sito in n indicato nel N.C.E.U. con
il foglio di mappa n particella

ai sensi della vigente normativa e del vigente Regolamento Edilizio Comunale

CHIEDE

rilascio del permesso per l'installazione delle seguenti opere:

Il progetto è stato redatto da Iscritto all'Albo Professionale
..... della provincia di al numero

C.F.: con studio in alla via

Pec:

Firma del richiedente

Descrizione allegati obbligatori (*in formato digitale firmato da tecnico abilitato digitalmente in P7m*):

- Progetto a firma di tecnico professionista abilitato, comprendente: stralcio rilievo aerofotogrammetria - stralcio PdF – planimetria di ubicazione (in scala 1:500) prospetti (in scala 1:100), particolare costruttivo (in scala 1:20), con l'indicazione delle diciture e dei colori che verranno impressi sul fronte dell'insegna e/o targa;
- relazione tecnica, a firma di tecnico professionista abilitato;
- documentazione fotografica del sito interessato dall'intervento;
- deposito atti D.Lgs. 37/2008 dichiarazione (solo per insegne luminose);
- autorizzazione del proprietario dell'immobile – se trattasi di condominio allegare verbale dell'assemblea condominiale;
- agibilità del locale.
- Versamento alla richiesta della somma di € 20.00 per diritti di segreteria dovuto al Comune alla richiesta, da versare sul C/C. n. 14019731 o bonifico bancario UNICREDIT BANCA - IBAN: IT 95 W 02008 79481 000001416091 intestato a "Comune di Novoli" causale: "Area Tecnica – Diritti di Segreteria insegne e targhe".
- procura speciale di delega per la sottoscrizione digitale e presentazione telematica delle pratiche e comunicazione dell'indirizzo di posta elettronica certificata e dichiarazione delegato

Elenco ulteriori documenti da allegare alla richiesta di autorizzazione per impianti pubblicitari:

- Domanda in bollo contenente generalità, residenza o domicilio legale e C.F. del richiedente;
- in caso di società, occorre specificare anche la ragione sociale, la sede legale, il C.F. o P. IVA e il numero di iscrizione alla C.C.I.A.A., dati anagrafici del legale rappresentante;
- ubicazione esatta del luogo ove si intende installare l'impianto; dagli elaborati di progetto si deve chiaramente evincere l'inserimento ambientale del manufatto ed il suo inserimento nel contesto urbano circostante;
- dichiarazione ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28/12/00 e s.m.i, di avere stipulato adeguata polizza assicurativa di responsabilità civile e di avere l'assenso del proprietario dell'edificio o dell'area interessato (in caso di condominio dell'amministratore);
- planimetria in scala 1:2000 con indicazioni del luogo di installazione dell'impianto pubblicitario;
- documentazione fotografica dello stato dei luoghi ove il mezzo pubblicitario verrà collocato; le due fotografie, una panoramica e l'altra particolareggiata, dovranno avere formato minimo di cm. 9 x 12;
- relazione tecnica descrittiva del mezzo pubblicitario e del luogo di inserimento dello stesso, comprensiva delle caratteristiche di realizzazione, dei materiali impiegati, dei supporti o sistemi di ancoraggio, e della qualità della luce emessa;
- disegni particolareggiati dell'impianto pubblicitario con precisione di quote, materiali, colori e caratteri grafici, in scala non inferiore a 1:50 ed inoltre:
 - per la collocazione su edificio, stato attuale e di progetto in scala non inferiore a 1:100 della facciata interessata;
 - per la collocazione su sedime, stato attuale e di progetto in scala non inferiore a 1:200 della porzione di area interessata con l'esatta posizione richiesta, riferita ad elementi certi quali marciapiedi, recinzioni, alberature, elementi di arredo, edifici, ecc.
- bozzetto della pubblicità da installare;
- relazione di asseveramento a firma di tecnico abilitato in cui si dichiara:
 - la conformità del manufatto con i requisiti tecnico-prestazionali indicati nell'allegato 1 del Regolamento;
 - idoneità statica, attestando che il manufatto è stato calcolato, realizzato e verrà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento e delle caratteristiche del ponteggio, in modo da garantire la stabilità.
 - eventuale autorizzazione del proprietario degli immobili su cui insistono gli impianti.
- Dagli elaborati di progetto si deve chiaramente evincere l'inserimento ambientale dell'impianto e il suo inserimento nel contesto urbano circostante.
- Ogni istanza deve riferirsi ad un'unica tipologia di impianto, anche se potrà comprendere più di un impianto.
- file redatto in formato PDF e Dwg con la rappresentazione della/e relativa/e tavola/e di cartografia comunale con inserimento dell'esatta localizzazione degli impianti da installare.